

# Los Emprendimientos de Base Digital en Colombia



El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) celebró en Bogotá el encuentro Colombia 4.0 v. 2018, una cumbre de contenidos digitales y creativos que busca fortalecer y dinamizar la economía creativa en el país.

Uno de los tópicos principales del encuentro tuvo que ver con la actualidad del Emprendimiento de Base Tecnológica Digital (EBTD) en Colombia.

Los emprendimientos se caracterizan por estar en las etapas iniciales de la creación de un negocio y no haber alcanzado aún el punto de equilibrio. Por lo general se encuentran en el momento de conceptualización, análisis de mercado, preparación o puesta en marcha inicial del negocio.

Estas características particulares de los emprendimientos han hecho que su acercamiento y seguimiento sean muy complejos. Por esta razón, una de las tareas del Observatorio TI es la construcción de una batería de indicadores para realizar un seguimiento periódico que permita construir la información necesaria para la toma de decisiones en materia de política pública.

Espacios como Colombia 4.0 v. 2018 permiten entender la situación actual de los emprendimientos, lo que ayuda a realizar una valoración inicial de sus fortalezas y debilidades.

## Los Emprendimientos de Base Tecnológica Digital en Colombia

El Observatorio TI conversó con algunos de los emprendedores que estuvieron presentes en Colombia 4.0 v. 2018.

Los emprendedores entrevistados reconocen que el mercado colombiano tiene las condiciones necesarias

para estructurar y poner en marcha los negocios. No obstante, afirman que lo reciente del mercado digital colombiano les ha generado dificultades para iniciar sus proyectos. Camilo Andrés Hurtado, director general de Kondoro, empresa dedicada a la tecnología de impresión 3D, afirma que uno de los principales problemas a los que se han enfrentado es el desconocimiento del público sobre este tipo de tecnología. “Todavía tenemos doble costo. Tenemos que costear nuestro servicio y costear educar la gente”.

Sonia Isabel Portilla, del emprendimiento ID Bike, centrado en la marcación y creación de una base de datos de bicicletas, aduce que en Colombia hay una necesidad urgente por crear este tipo herramientas digitales. Portilla comentó: “En nuestro caso, buscamos que la persona tenga cómo demostrar la propiedad de su bicicleta o tener un sitio donde se pueda consultar su procedencia. Hay muchas bicis de segunda, pero la persona no sabe qué procedencia tienen”.

En lo que están de acuerdo todos los emprendedores es en la importancia que tiene el apoyo estatal para el mantenimiento y fortalecimiento de sus negocios. Julie Alfonso Bohórquez, gerente comercial de Bel-App, una app de servicios de belleza a domicilio, señala: “Nosotros nos ganamos unas asesorías para fortalecer la empresa y alcanzar el punto de equilibrio de Apps.com. En nuestro caso, estructuramos la empresa muchísimo mejor, la fortalecimos interiormente para mejorar los procesos de crecimiento”.

Fomentar y fortalecer los espacios para el desarrollo de los emprendimientos digitales es una de las tareas más importantes para el fortalecimiento del ecosistema TI.

## Emprendimientos de base digital

- ¿Qué es un emprendimiento?
- Idea de negocio: satisfacer una necesidad o resolver un problema.
- Estudio de mercado: buscar una oportunidad mediante un análisis de mercado.
- Planeación: se planea y estructura el negocio
- Puesta en marcha: puesta en marcha del negocio. No hay punto de equilibrio